

C.banner International Holdings Limited 千百度國際控股有限公司

千百度公佈 2014 年度全年業績
收益及毛利分別增長 16.1%及 18.6%
至人民幣 2,820.7 百萬元和人民幣 1,788.0 百萬元
公司權益持有人應佔溢利上升 4.7%至人民幣 242.2 百萬元

提升競爭力、重組零售網絡及積極發展線上業務營銷

| 財務摘要 (截至 12 月 31 日止年度) | | | |
|------------------------|--------------------|--------------------|----------|
| | 2014 年 (人民幣百萬元) | 2013 年 (人民幣百萬元) | 變動 |
| 收益 | 2,820.7 | 2,430.0 | +16.1% |
| 毛利 | 1,788.0 | 1,507.7 | +18.6% |
| 毛利率 (%) | 63.4% | 62% | +1.4 百分點 |
| 公司權益持有人應佔溢利 | 242.2 | 231.3 | +4.7% |
| 每股基本盈利 (人民幣分) | 12.11 | 11.57 | +4.7% |

[2015 年 3 月 31 日 – 香港訊] 中國第二大中高檔女士商務及休閒鞋履零售商 – 千百度國際控股有限公司 (「千百度」或「公司」，連同附屬公司「集團」，股份代號：1028)，今天公佈截至 2014 年 12 月 31 日止 12 個月 (「回顧年度」) 之全年業績。

儘管營商環境動盪不定，行業競爭異常激烈，千百度在回顧年度仍取得穩定的財務增長。回顧年度，集團的總收益增長 16.1%至人民幣 2,820.7 百萬元；毛利增長 18.6%至人民幣 1,788.0 百萬元；權益持有人應佔溢利上升 4.7%至人民幣 242.2 百萬元；毛利率為 63.4%；每股基本盈利為人民幣 12.11 分。

千百度主席陳奕熙先生表示：「2014 年雖挑戰重重，但集團總體情況仍然向好。我們極盡全力推動業務發展，並取得穩定的業績增長。2014 年，集團積極發展線上業務，並補之以融合線上及線下銷售力量的線上對線下策略，以便更好地營銷產品及推廣品牌。為建立品牌形象，集團制定並有效執行廣泛的營銷策略，尤其注重拓展業績表現突出之新授權品牌專賣店網絡以及新品牌銷售。在門店管理方面，集團高度重視優化自營零售店，並放緩開設新自營零售店步伐。為改善存貨水平，集團採取多項措施，包括加強與 VIP.com 等線上平台間之合作，舉辦大型特價銷售活動，並在自營零售店推出一系列促銷活動。」

截至 2014 年 12 月 31 日，零售及批發經營業務對總收益之貢獻同比增長 13.9%至人民幣 2,556.7 百萬元。零售及批發佔收益之比例為 90.6%，而合約生產佔收益之比例為 9.4%。

於回顧年度內，集團增加共計 53 間自營零售店及削減 42 間第三方零售店。截至 2014 年 12 月 31 日，集團管理中國合共 1,765 間自營零售店及 532 間第三方零售店，繼續紮根中國逾 31 個省、市及自治區。由於零售市場不景氣及競爭加劇，於 2014 年同店銷售增長與去年相比上升約 0.8%。

去年，集團繼續採取多元化市場營銷策略，以提高銷售量及提升品牌知名度。集團尤其重視中高檔女士鞋履在中國的發展，原因為集團希望此市場分部可因中國新興中產階層消費能力日益增長而受益。集團亦充分利用新媒介，來擴大客戶群並帶動消費者互動。其中一個關鍵領域是 Tmall.com 等線上平台，集團於回顧年度內在該平台積極開發並推廣品牌及產品。在線下，集團為各門店賦予嶄新的面貌，為客戶帶來新鮮及誘人的購物體驗。

集團致力於發展具有鮮明特性之時尚品牌，以提高其核心競爭力，因為深知品牌魅力乃留住客戶、提高客戶忠誠度之重要因素。為擴大品牌影響力，除不斷努力以增強現有品牌，集團亦全力多元化發展產品種類，並推出一整套新產品，包括手袋、男士鞋履及配飾。

陳主席總結道：「展望未來，集團對女士鞋履市場之前景保持樂觀，原因為隨著宏觀經濟環境改善，預期鞋履行業將逐步復甦。我們將專注實施一系列未來策略，包括提升品牌形象，豐富品牌組合及重組零售網絡。此外，根據線上及線下業務活動組成之混合型營銷策略，集團將繼續開拓網上業務及平台，推動銷售活動，擴大銷售及分銷網絡，同時在各零售網點組織更多促銷活動。為提升營運效率及改進成本控制，我們將不遺餘力維持最佳存貨水平。我們亦將審慎進行選擇性收購，以實現協同效應，同時將不懈提升產品設計，以滿足客戶需求及迎合客戶喜好。我們相信，種種策略必可促進集團發展，進而為股東創造豐碩成果及回報。」

- 完 -

關於千百度國際控股有限公司

千百度國際控股有限公司為中國第二大中高檔女士商務及休閒鞋履零售商，以多樣化設計在中國從事中高檔女鞋的生產及銷售。集團擁有四個自有品牌，分別為千百度、伊伴、太陽舞及米奧，也透過授權品牌「娜然」銷售女鞋，並透過於中國全面的分銷及零售網絡，分銷「ASH」、「JC」、「United Nude」及「French Connection」品牌產品。集團透過主要在中國一二三線城市的百貨公司零售店舖及獨立零售店舖，出售自有產品及特許品牌產品，同時以OEM或ODM的方式為國際鞋業公司生產產品出口海外。

此新聞稿由博達浩華國際財經傳訊集團代表千百度國際控股有限公司發佈。

如有垂詢，請聯絡：

博達浩華國際財經傳訊集團

| | | |
|-------|----------------|-----------------------------|
| 馮嘉莉小姐 | +852 3150 6763 | kelly.fung@pordahavas.com |
| 高榛蓺小姐 | +852 3150 6736 | tiff.ko@pordahavas.com |
| 方嘉盛先生 | +852 3150 6721 | sam.fang@pordahavas.com |
| 黃安琪小姐 | +852 3150 6731 | gloria.huang@pordahavas.com |
| 傳真： | +852 3150 6728 | |